



**Bild 1:** Schörghuber ist mit neuem Web-Auftritt online. Die neue Website zeichnet sich durch eine moderne und benutzerfreundliche Bedienoberfläche und individuelle Fachportale für Architekten, Händler und Verarbeiter aus.

## Spezialtüren im World Wide Web Schörghuber präsentiert neuen Online-Auftritt

**Modern und benutzerfreundlich gestaltet, mit hohem Informationsgehalt und auf dem neuesten Stand der Technik – so präsentiert sich die neue Website von Schörghuber. Der Spezialtürenhersteller hat seinen Online-Auftritt rundum überarbeitet und hält für Architekten, Händler und Verarbeiter nicht nur ein neues Design, sondern auch neue Funktionen und Inhalte bereit.**

„Wir setzen auch im Netz auf direkten Kundenkontakt und einen professionellen Markenauftritt. Somit haben wir uns für den Relaunch unserer Website entschieden, um im digitalen Zeitalter noch besser aufgestellt zu sein und unsere Partner on- und offline optimal zu unterstützen“, erklärt Jürgen Ruppel, Geschäftsführer bei Schörghuber. Die neue Website ist besonders benutzerfreundlich gestaltet, auf dem neuesten Stand der Technik und durchgängig responsive angelegt, sodass sie sich verschiedenen mobilen Endgeräten automatisch anpasst.

### Neues Design mit neuen Funktionen

Das Design der neuen Website zeichnet sich durch eine modern gestaltete Kacheloptik und großflächige Fotografien aus. Insgesamt neun Rubriken fassen die wichtigsten Themen inhaltlich zusammen und verschaffen den Benutzern einen schnellen Überblick. Besonderer Wert wurde bei der Neuauflage des Web-Auftritts auf die Darstellung der Produkte und der Referenzen gelegt. Da bei der Wahl der Schörghuber Türen in erster Linie der Anwendungszweck und die Funktion entscheidend sind, ist auch die Rubrik



Schörghuber Spezialtüren KG

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@schoerghuber.de](mailto:pr@schoerghuber.de)

**Download Texte und Bilder:**  
[www.schoerghuber.de/presseforum](http://www.schoerghuber.de/presseforum)

„Produkte“ danach aufgebaut. Gewählt werden kann somit zwischen Türen nach Anwendung wie beispielsweise für den Einsatz in Nass- und Feuchträumen oder nach Funktionen wie zum Beispiel Brand- und Rauchschutz. Ergänzend dazu finden sich unter der Rubrik „Referenzen“ Beispiele aus der Praxis, die die Türen beispielsweise in der Elbphilharmonie Hamburg zeigen. Wer auf der Suche nach technischen Details ist, wird unter der Rubrik „Technik“ fündig. Anstatt im sogenannten „Handbuch“, einem 800 Seiten starken Kompendium, nachzuschlagen, können Schörghuber Partner hier ohne langes Suchen genau die planungsrelevanten Informationen aufrufen, die sie gerade benötigen.

### **Fachportale und Newsletter für Architekten, Händler und Verarbeiter**

Einen besonderen Mehrwert für Schörghuber Partner bieten die neu auf der Website integrierten Fachportale, die unter anderem Informationen zu Produkten und technischen Details beinhalten. Im Architektenportal finden sich zudem Zertifikate, zulassungsrelevante Nachweise und Zeichnungen sowie ein Anmeldelink zu FormCalc, einem eigens von Schörghuber entwickelten Architektenprogramm zur Anfertigung von Ausschreibungen. Im Kundenportal können ergänzend dazu Einbauanleitungen und Lieferzeitenübersichten heruntergeladen werden. Um seine Partner stets auf dem aktuellen Stand zu halten, wird ein regelmäßiger Newsletter mit aktuellen Produktinformationen und Unternehmensmeldungen versandt. Architekten, Händler und Verarbeiter können sich unter [www.schoerghuber.de/news/newsletter/](http://www.schoerghuber.de/news/newsletter/) für den Newsletter registrieren.

(2.977 Zeichen inkl. Leerschläge)

**Foto: Schörghuber**



#### **Schörghuber Spezialtüren KG**

**Lisa Modest**

Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**

Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**

Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@schoerghuber.de](mailto:pr@schoerghuber.de)

**Download Texte und Bilder:**

[www.schoerghuber.de/presseforum](http://www.schoerghuber.de/presseforum)